

WORKFLOW

UI 設計 / アプリデザイン / アイコン作成 / Web デザイン (企画・コンセプト策定やスタイリングのみでのご相談も承ります。)

PHASE 1

Design Planning
デザイン企画

事業課題からデザイン目標を設定 = デザインの判断基準

- (1) 事業課題の中から商品開発課題 (UX 課題) を抽出し、その中からデザイン目標を設定する。
- (2) 事業課題をユーザー視点の価値として表現する。
- (3) 現場調査結果からターゲットユーザーを設定し、ユーザーのコンテキストや価値観を認識し、デザインコンセプトを設定する。

PHASE 2

Advanced Design
商品像デザイン

デザイン目標から具体的な商品像を開発

- (1) UX デザイン視点でユーザー、使用状況、サービス、今後の展開などを視野に入れてデザインモデル (目標) 開発する。
- (2) ターゲットユーザーに合った使いやすさ / 手順を考え検証する。
- (3) ユーザーのコンテキストからキー画面開発と、戦略的にシンボルとキャラクターアイコンを設定する。

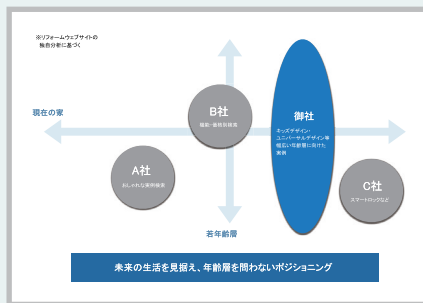
PHASE 3

Realized Design
商品化デザイン

商品像から具体的な商品を開発

- (1) 設計の合理性を追求 (構造・コスト・作業時間・今後の展開データ管理 etc.)
- (2) デザインの審美性 (造形・CMF・etc.) でのブラッシュアップ
- (3) リソースの作成と組み込み

デザイン目標設定



STEP 1 課題認識 / 調査

- ・事業課題認識
- ・状況把握
- ・デザイン目標設定

納品物
調査に基づく企画書

STEP 2 テーマの定義

- ・デザインコンセプト
- ・ターゲットユーザー
- ・利用シーン設定

納品物
提案書 / 仕様書

ワイヤーフレーム



STEP 3 基本構造の設計

- ・操作フロー
- ・ユーザビリティ設計
- ・ヒューリスティックテスト

納品物
ワイヤーフレーム / 遷移図

STEP 4 世界観の設定

- ・キービジュアルデザイン
- ・視覚強度 / 色調 / etc.
- ・意味表現 (メタファー etc.)
- ・ユーザビリティテスト

納品物
イメージ案 / モックアップ

フィードバック 議論

フィードバック 議論

STEP 5 コンテンツ画像

- ・ブラッシュアップ
- ・最終調整
- ・品質チェック

納品物
最終デザイン

STEP 6 組み込み

- ・リソース作成
- ・ドキュメント作成
- ・開発環境への組み込み

納品物
デザイン仕様書 / リソース

デザイン提案書

